

PORTFO

22 décembre 2025

Data - TC3 FA

Présenté par Tristan Ceril

Ce portfolio est le fruit d'un travail réalisé dans le cadre de ma troisième année de BUT TC 3, retraçant mes deux années mes compétences et travaux développés en Data sur les deux dernières années.

FOLLO

tristancerilroyopro@gmail.com

Paris/ Ile-de-France

Présentation créative



PRÉSENTATION

Étudiant en BUT Techniques de Commercialisation, en spécialité marketing digital, e-business et entrepreneuriat. J'ai développé un intérêt particulier pour la data appliquée au commerce et au marketing. Au fil de mes différentes expériences professionnelles, j'ai pu observer que la data s'intègre progressivement dans les pratiques des entreprises, notamment pour le suivi de la performance, l'analyse des comportements clients et l'aide à la décision.

Les enseignements en Business Intelligence et en analyse de données m'ont permis de comprendre comment exploiter ces données de manière concrète, à travers la création d'indicateurs, de tableaux de bord et de visualisations, notamment avec Power BI et Python (pandas). Cette spécialité m'a apporté une vision plus structurée et analytique des enjeux commerciaux et m'a permis de réaliser que la data joue un rôle fondamental dans le processus commercial et marketing d'une entreprise.

La data étant un domaine en perpétuelle évolution, ce portfolio illustre à la fois les compétences que j'ai développées et ma volonté de continuer à apprendre et à m'adapter aux nouveaux outils et usages, afin de mettre la data au service de la performance commerciale et marketing d'une entreprise.



Ecoles suscitant un intérêt dans le cadre de mon master:



Présentation créative



INTRO- DUCTION

La ressource Data du BUT Techniques de Commercialisation a pour objectif de développer la capacité à analyser et interpréter des données afin d'éclairer les décisions commerciales et marketing. Elle m'a permis d'acquérir des compétences en analyse de données, Business Intelligence et visualisation, notamment à travers l'utilisation de Power BI et de Python (pandas).

Ce portfolio data regroupe l'ensemble des travaux réalisés du TC2 au TC3 et illustre ma progression dans la compréhension et l'exploitation des données. Il met en avant ma capacité à transformer des données brutes en informations claires, synthétiques et utiles à un public non technique.

Conçu comme un support professionnel et créatif, ce portfolio accompagne mes candidatures en école et en alternance, en valorisant le lien entre la data et mon projet professionnel orienté vers le commerce et le marketing.



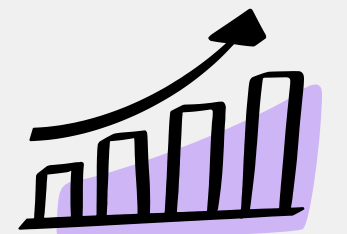
PREMIERS TRAVAUX EN DATA ET VISUALISATION – TC2

Introduction – Travaux réalisés en deuxième année (TC2)

Lors de ma deuxième année de BUT Techniques de Commercialisation, correspondant à mes premiers apprentissages en data, les enjeux principaux étaient la découverte des outils, la compréhension des fondamentaux de l'analyse de données, de la data et l'initiation à la visualisation. La majorité des travaux réalisés durant cette période s'est appuyée sur l'utilisation de Power BI, qui m'a permis de prendre en main les bases de la Business Intelligence, notamment la création de graphiques, de tableaux de bord simples et l'interprétation d'indicateurs commerciaux.

Dès cette première approche, j'ai développé une appétence particulière pour la matière, en m'intéressant à la manière dont les données pouvaient être exploitées pour mieux comprendre la performance, les ventes ou les comportements clients. Ces premiers projets ont posé les bases méthodologiques de mon raisonnement analytique et ont renforcé mon intérêt pour la data appliquée au commerce et au marketing.

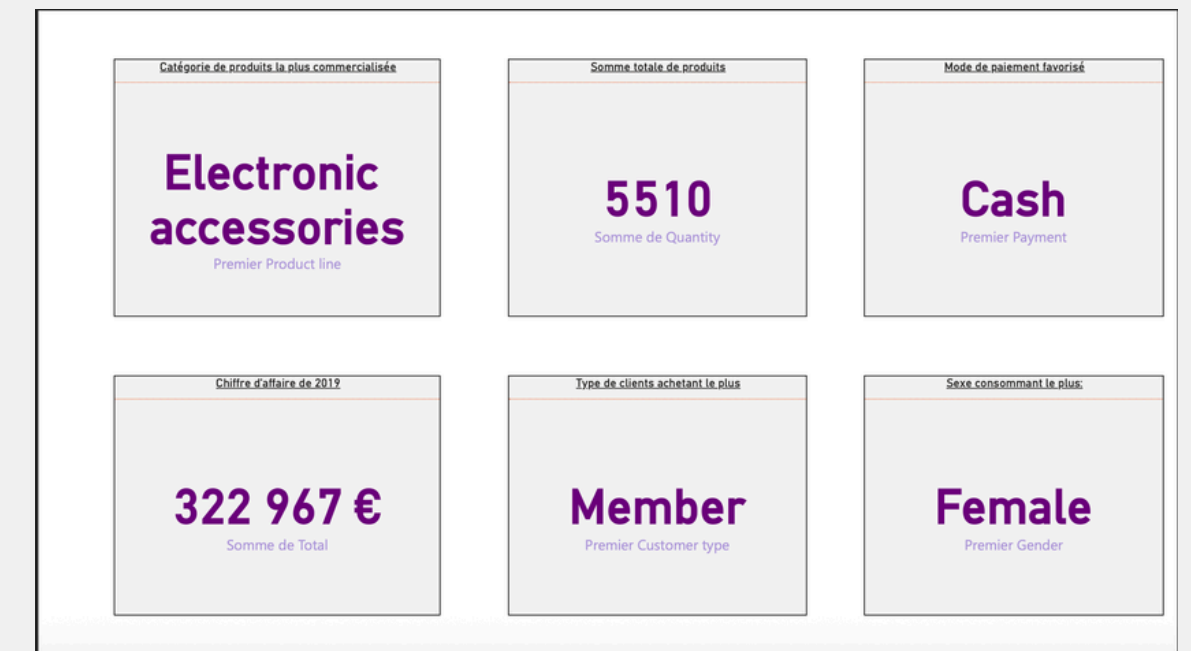
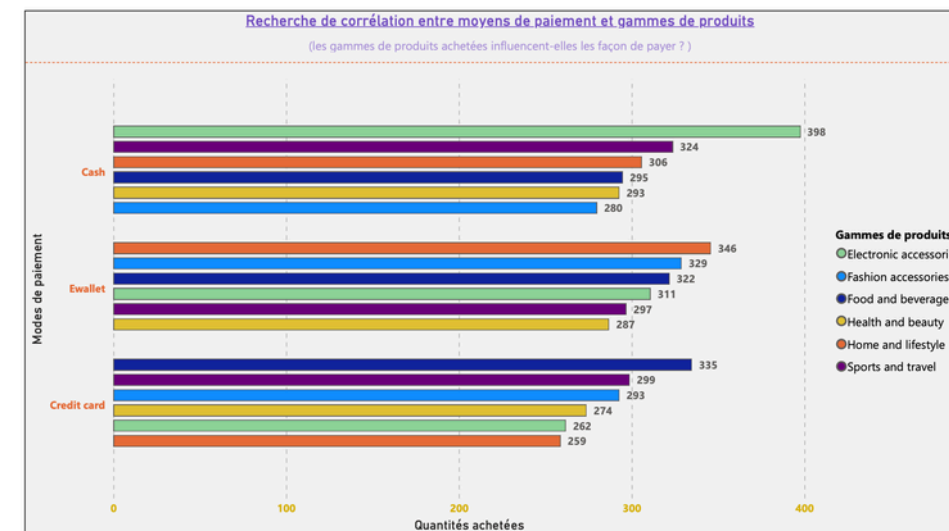
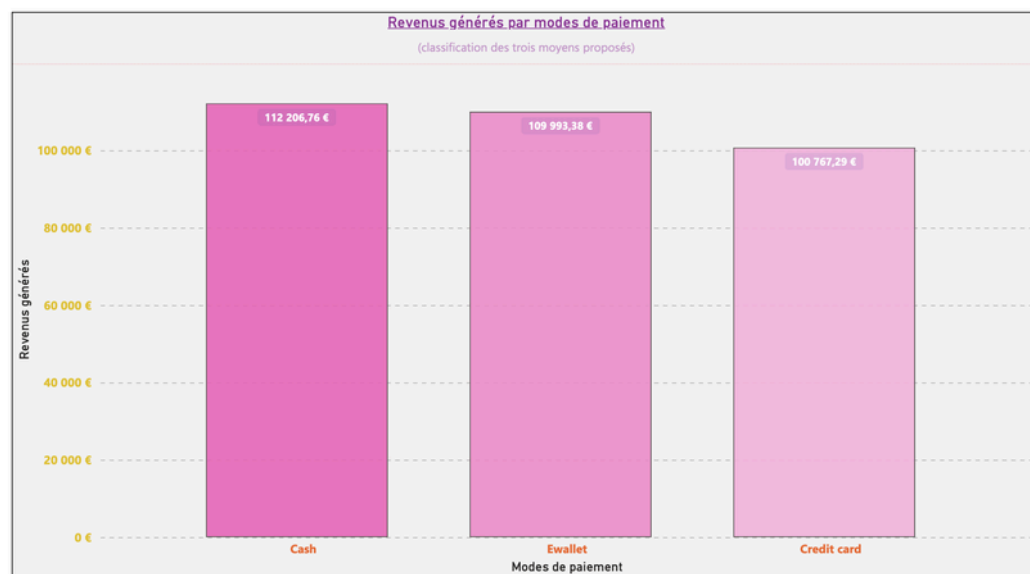
Cette partie du portfolio présente ainsi des travaux de découverte, réalisés principalement sous Power BI, illustrant mes premiers raisonnements analytiques et constituant le point de départ des analyses plus approfondies menées par la suite.



Présentation créative

PREMIERS TRAVAUX EN DATA ET VISUALISATION – TC2

Exemple de travaux réalisés en deuxième année (TC2).



Les travaux présentés ci-dessous ont été réalisés lors de ma première année d'apprentissage en data au sein du BUT Techniques de Commercialisation. Ils s'inscrivent dans une logique de découverte de la Business Intelligence, avec une prise en main progressive de Power BI et des premiers indicateurs d'analyse commerciale.

À travers ces analyses, l'objectif était de comprendre comment exploiter des données de ventes afin d'identifier des tendances générales, telles que les modes de paiement privilégiés, les catégories de produits les plus commercialisées ou encore les profils de clients majoritaires. Ces premiers tableaux de bord m'ont permis de structurer l'information, de hiérarchiser les données pertinentes et de restituer les résultats sous une forme claire et visuelle.

Présentation créative

PREMIERS TRAVAUX EN DATA ET VISUALISATION – TC2

Approche analytique des compétences et travaux développées (TC2)

Apports et découverte de la matière

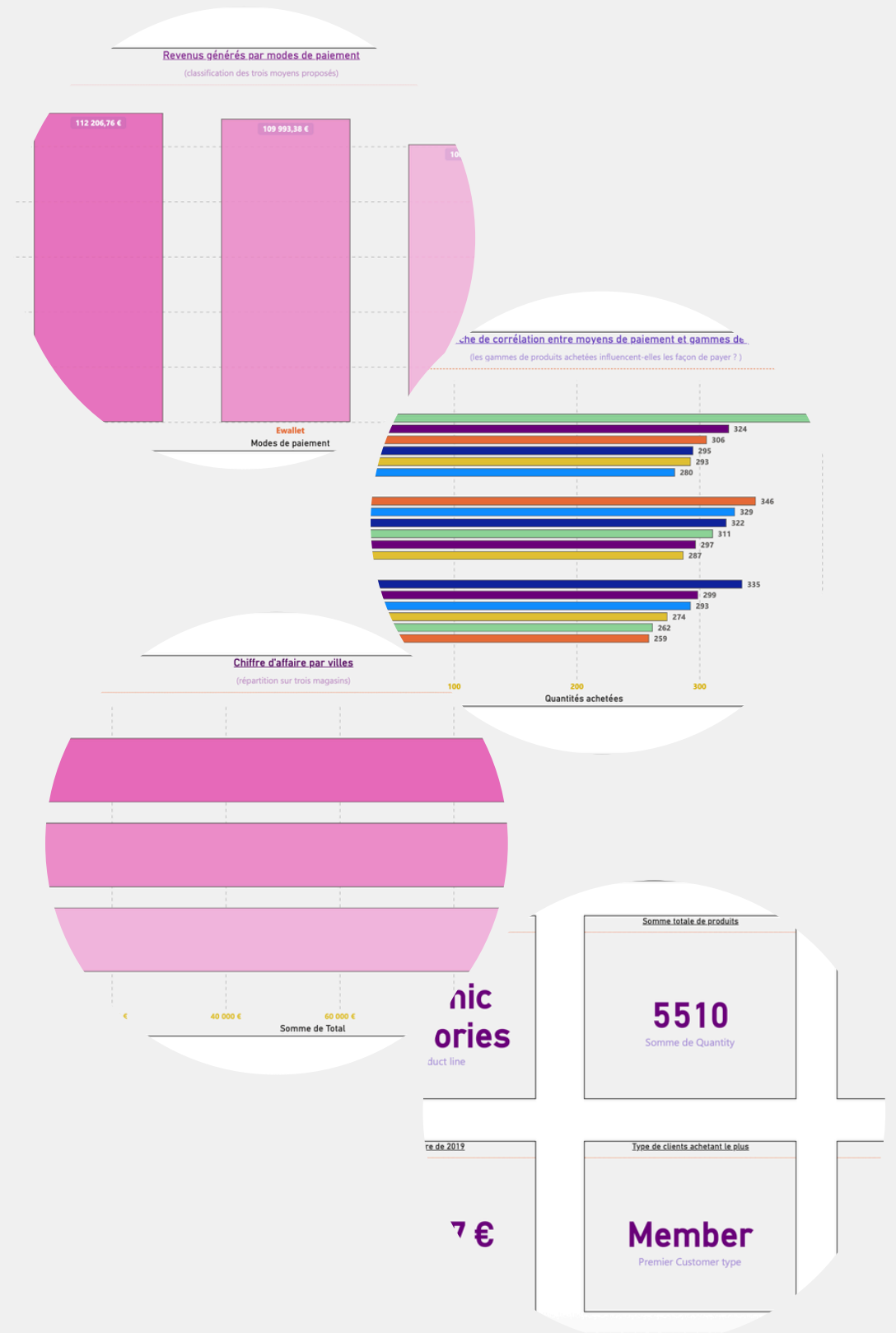
Ces premiers travaux en data ont constitué une découverte enrichissante de la Business Intelligence et de l'analyse de données. L'utilisation de Power BI m'a permis de comprendre comment des données commerciales pouvaient être structurées et transformées en indicateurs clairs et visuels. À travers l'analyse des modes de paiement, des catégories de produits ou des profils de clients, j'ai développé mes premières compétences en analyse descriptive et en visualisation.

Dès cette première approche, je me suis senti relativement à l'aise avec la logique analytique et les outils, ce qui a renforcé mon intérêt pour la matière et confirmé l'importance de la data dans la compréhension des enjeux commerciaux.

Axes d'amélioration et perspectives de progression

Ces travaux ont également mis en évidence des axes de progression, notamment sur l'approfondissement des analyses et l'interprétation plus poussée des résultats. Les analyses réalisées en TC2 restant principalement descriptives, elles ont suscité une volonté d'aller plus loin, en croisant davantage les données et en développant des analyses plus dynamiques.

Ces limites ont constitué un point de départ vers des travaux plus complexes en troisième année, avec l'objectif de renforcer à la fois mes compétences techniques et ma capacité à utiliser la data comme outil d'aide à la décision.





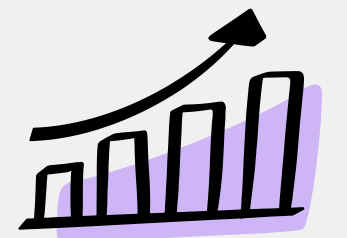
APPROFONDISSEMENT DES ANALYSES DATA ET AIDE A LA DECISION – TC3

Introduction – Travaux réalisés en troisième année (TC3)

La troisième année de BUT Techniques de Commercialisation marque une étape d'approfondissement dans mon apprentissage de la data. Les enjeux ne se limitaient plus à la simple lecture des données, mais à une analyse plus fine et structurée, intégrant un véritable sens du détail et des exigences plus élevées en matière d'interprétation et de restitution.

Les travaux réalisés en TC3 s'inscrivent dans une démarche où la data devient un véritable processus de réflexion, visant à produire des analyses claires, cohérentes et directement exploitables. L'objectif était d'aller au-delà de la visualisation, en donnant du sens aux résultats afin d'éclairer la prise de décision commerciale et marketing.

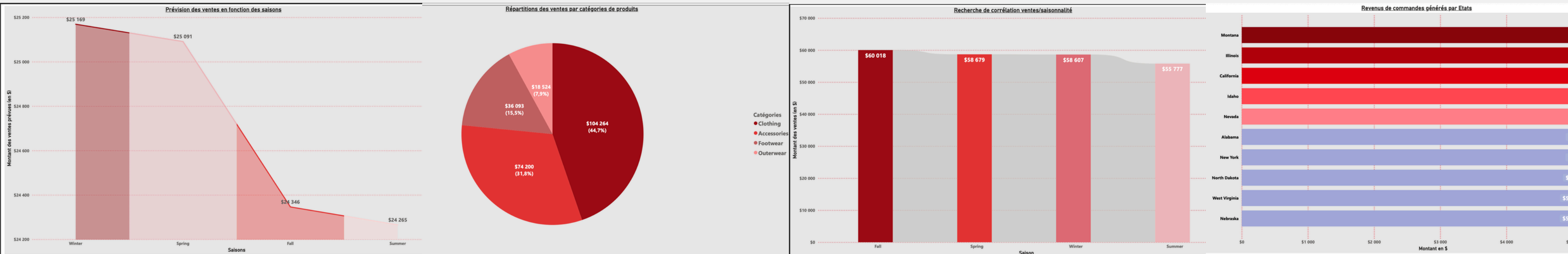
Cette année m'a ainsi conduit à adopter une approche plus rigoureuse, dans laquelle la présentation précise des données et la formulation d'enseignements concrets constituent une étape essentielle avant toute prise d'action. Les projets présentés dans cette partie illustrent cette évolution vers une data orientée décision, au service de la performance et de la stratégie.



Présentation créative

APPROFONDISSEMENT DES ANALYSES DATA ET AIDE A LA DECISION – TC3

Exemple de travaux réalisés en troisième année (TC3).



Les travaux présentés dans cette partie ont été réalisés en troisième année de BUT Techniques de Commercialisation et s'inscrivent dans une logique d'approfondissement de l'analyse de données. Contrairement aux travaux de TC2, l'objectif n'était plus uniquement descriptif, mais orienté vers une interprétation fine des résultats et une aide réelle à la prise de décision.

L'ensemble de ces analyses a été mené à partir de datasets vierges, nécessitant un travail préalable de vérification, de structuration et de nettoyage des données. Cette étape a été essentielle afin de garantir la fiabilité des résultats et de pouvoir en extraire des enseignements pertinents. Elle m'a permis de comprendre que la qualité de l'analyse dépend directement de la qualité des données utilisées.

Les travaux réalisés portent notamment sur l'étude de la saisonnalité des ventes, la recherche de corrélations entre différents facteurs (saisons, produits, moyens de paiement), ainsi que sur des prévisions visant à anticiper les performances futures. Une attention particulière a également été portée à la précision des visualisations et à la cohérence des indicateurs, afin de produire des analyses claires et exploitables.

APPROFONDISSEMENT DES ANALYSES DATA ET AIDE A LA DECISION – TC3

Exemple de travaux réalisés en troisième année (TC3) – Création de dashboard



Ce dashboard constitue une synthèse aboutie des compétences développées en data au cours de la troisième année. Il a été conçu comme un outil d'aide à la décision, capable de centraliser, structurer et restituer des informations complexes de manière claire et interactive.

Sur le plan technique, sa réalisation repose sur l'exploitation de datasets préalablement nettoyés et vérifiés, intégrés dans Power BI afin de garantir la fiabilité des indicateurs présentés. Le travail a porté à la fois sur la modélisation des données, la création de mesures pertinentes et la mise en place de filtres dynamiques (ville, produit, canal), permettant une lecture personnalisée des résultats.

Le dashboard offre une vision globale des performances à travers des indicateurs clés tels que le chiffre d'affaires, le panier moyen, le niveau de satisfaction client, ainsi que des analyses plus détaillées par produits, canaux de vente, campagnes marketing et profils clients. Il permet ainsi d'identifier rapidement les leviers les plus performants et les axes d'optimisation potentiels.

Cet outil illustre une approche dans laquelle la data n'est plus seulement descriptive, mais devient un support concret de réflexion stratégique, facilitant l'analyse, la comparaison et la prise d'actions opérationnelles.

APPROFONDISSEMENT DES ANALYSES DATA ET AIDE A LA DECISION – TC3

Approche analytique des compétences et travaux développées (TC3)

Apports et montée en compétences

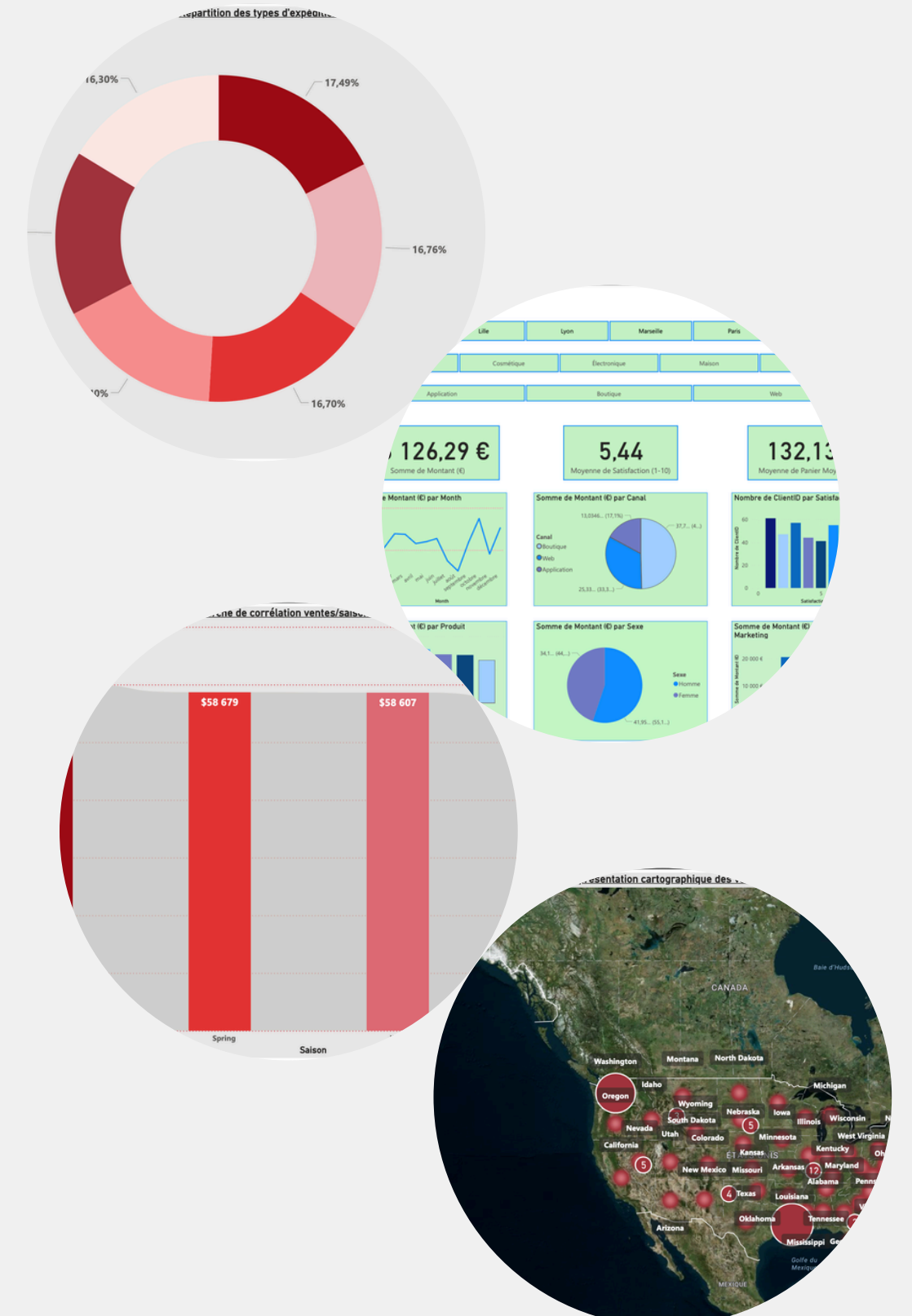
Les travaux menés en troisième année ont marqué une étape clé dans mon parcours en data, en m'amenant vers une maîtrise plus affirmée des outils et des raisonnements analytiques. Le travail réalisé à partir de datasets vierges, nécessitant des phases de nettoyage, de vérification et de structuration, m'a permis de renforcer ma compréhension des exigences liées à la qualité et à la fiabilité de la donnée.

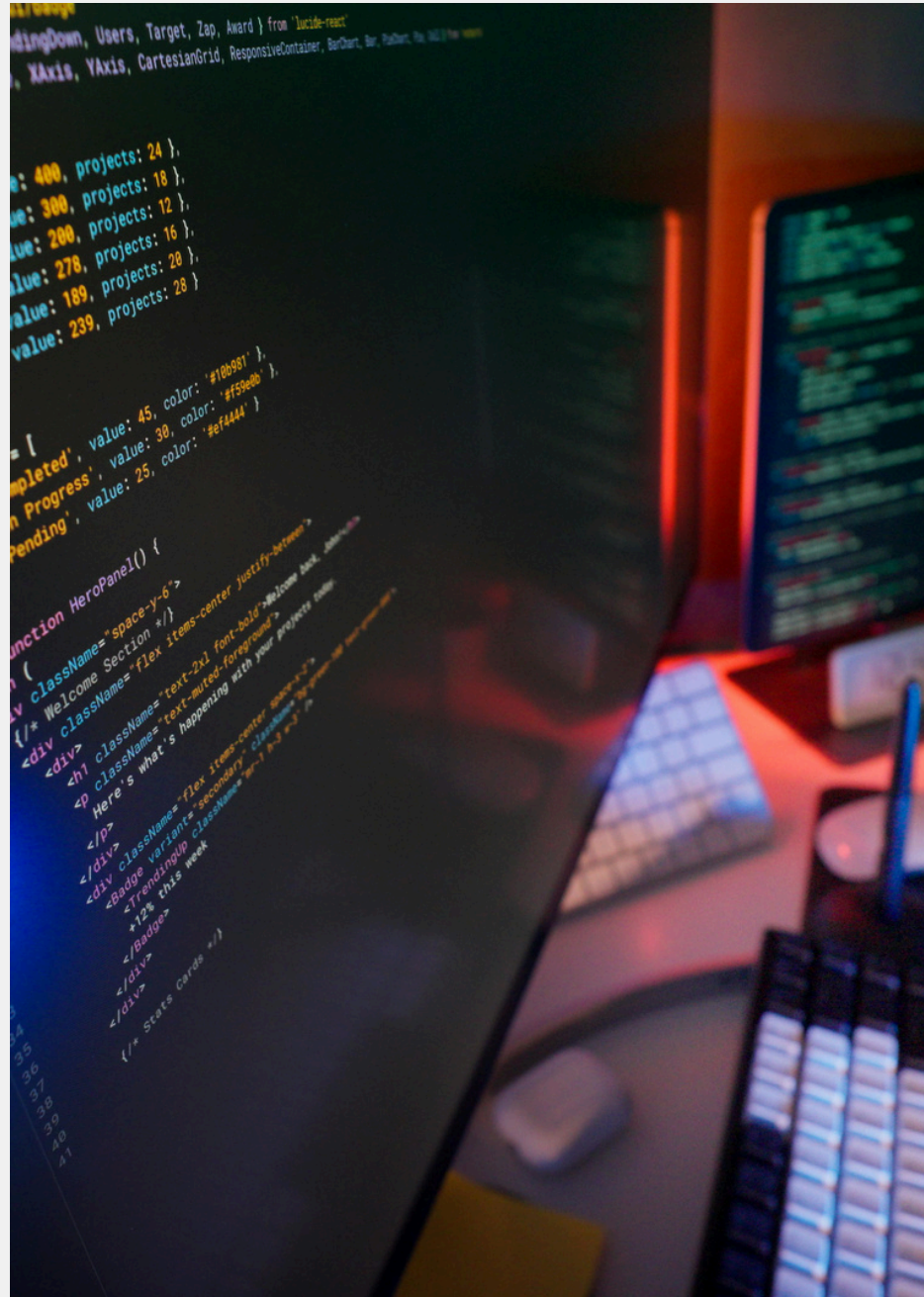
Cette année a également été marquée par une approche plus rigoureuse et orientée décision, dans laquelle l'analyse ne se limite plus à la visualisation mais vise à produire des enseignements exploitables. Les analyses de corrélation, de saisonnalité, de prévision ainsi que la conception de dashboards interactifs m'ont permis de développer une lecture plus stratégique de la data, au service de problématiques commerciales et marketing concrètes.

Axes d'amélioration et perspectives

Malgré ces acquis, certains axes de progression restent identifiés, notamment en matière de modélisation avancée, d'analyses prédictives et d'automatisation des traitements. Ce domaine suscitant un intérêt croissant de ma part, ces travaux m'amènent à envisager la possibilité, sans certitude arrêtée, de poursuivre une spécialisation intégrant la data, que ce soit à travers un master orienté data ou directement dans le monde professionnel.

L'enseignement de qualité reçu au cours de cette formation a joué un rôle déterminant dans cet intérêt, en me donnant envie d'approfondir davantage ces compétences et d'explorer plus largement les opportunités offertes par la data dans un contexte business.





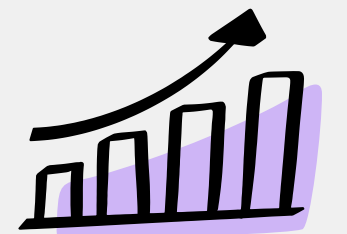
DÉCOUVERTE ET BASES DE PYTHON -TC3

Introduction – Travaux réalisés en troisième année (TC3)

Le module Python s'inscrit comme une première initiation à la programmation appliquée à la data au sein du BUT Techniques de Commercialisation. L'objectif principal de cet enseignement n'était pas d'atteindre une expertise avancée, mais de découvrir les bases du langage Python et de comprendre son rôle croissant dans l'analyse et le traitement des données.

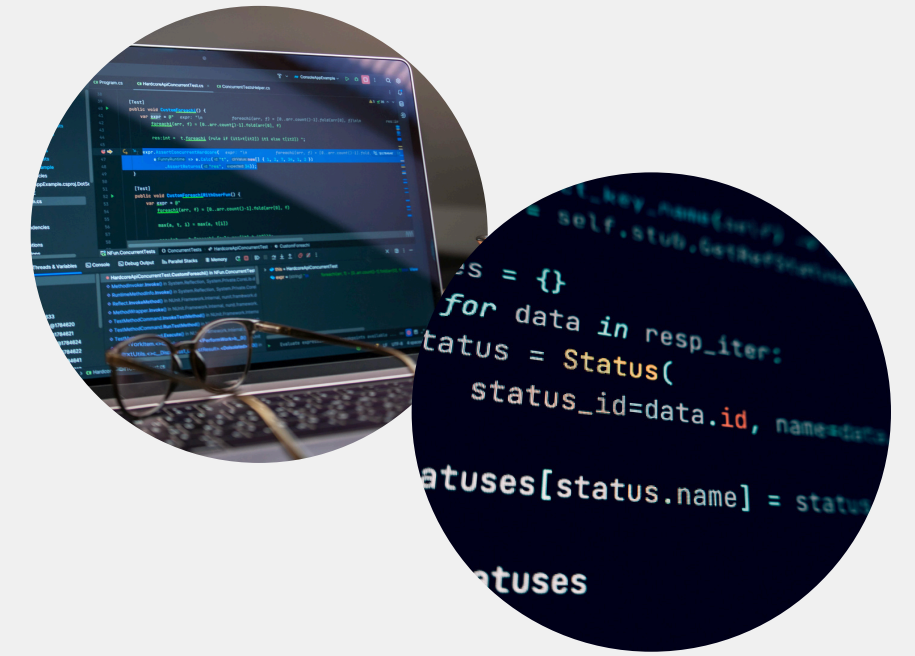
Cette initiation m'a permis d'appréhender les fondamentaux de la logique algorithmique, ainsi que les premières manipulations de données à travers des scripts simples. Le module a mis en évidence la complémentarité entre les outils de visualisation comme Power BI et les langages de programmation, en montrant comment Python peut intervenir en amont pour préparer, transformer ou analyser des données.

Cette première approche constitue une ouverture vers de nouveaux usages de la data, en élargissant ma compréhension des méthodes d'analyse possibles et en posant les bases nécessaires à un approfondissement futur, que ce soit dans un cadre académique ou professionnel.



Présentation créative

DÉCOUVERTE ET BASES DE PYTHON- TC3



Exemple de travaux réalisés en troisième année (TC3).

```
df.info ()
<class 'pandas.core.frame.DataFrame'>
RangeIndex: 30 entries, 0 to 29
Data columns (total 8 columns):
#   Column      Non-Null Count  Dtype
---  ---
0   id_vente    30 non-null     int64
1   date        30 non-null     object
2   magasin     30 non-null     object
3   ville       30 non-null     object
4   modele      30 non-null     object
5   couleur     30 non-null     object
6   quantite    30 non-null     int64
7   prix_unitaire 30 non-null     float64
dtypes: float64(1), int64(2), object(5)
memory usage: 2.0+ KB

df.describe ()
...
   id_vente  quantite  prix_unitaire
count  30.000000  30.000000    30.000000
mean    15.500000    2.800000   129.656667
std     8.803408    1.095445   16.914253
min     1.000000    1.000000    99.990000
25%     8.250000    2.000000   119.990000
50%    15.500000    3.000000   129.990000
75%    22.750000    3.750000   139.990000
max    30.000000    5.000000   149.990000
```

```
df.tail (10)
...
   id_vente  date      magasin  ville      modele  couleur  quantite  prix_unitaire
20         21  2025-01-08  JD Italie 2  Paris    New Balance 530  Gris        2        139.99
21         22  2025-01-08  JD Créteil Soleil  Creteil  Puma RS-X      Bleu        4        119.99
22         23  2025-01-08  JD Boulogne  Boulogne  Adidas Campus  Noir        1         99.99
23         24  2025-01-08  JD Rosny 2  Rosny     Nike Air Max   Rouge       3        129.99
24         25  2025-01-09  JD Vélizy  Velizy     Nike Dunk     Blanc       4        149.99
25         26  2025-01-09  JD Les Halles  Paris    New Balance 530  Gris        3        139.99
26         27  2025-01-09  JD Italie 2  Paris    Nike Air Max   Blanc       2        129.99
27         28  2025-01-09  JD Rosny 2  Rosny     Puma RS-X     Bleu        2        119.99
28         29  2025-01-09  JD Boulogne  Boulogne  Nike Dunk     Noir        3        149.99
29         30  2025-01-09  JD Créteil Soleil  Creteil  Nike Air Max   Rouge       4        129.99
```

```
Introduction à Python

On importe la bibliothèque pandas (les "ustensilles")
import pandas as pd

On importe le dataset jd_ventes_idf.csv (les "ingrédients")
df = pd.read_csv("/content/jd_ventes_idf.csv", sep = ";")

On affiche les 5 premières lignes du dataset
df.head ()
...
   id_vente  date      magasin  ville      modele  couleur  quantite  prix_unitaire
0          1  2025-01-02  JD Les Halles  Paris    Nike Air Max  Blanc        4        129.99
1          2  2025-01-02  JD Italie 2  Paris    Adidas Campus  Noir         2         99.99
2          3  2025-01-02  JD Rosny 2  Rosny     Puma RS-X     Bleu         3        119.99
3          4  2025-01-03  JD Les Halles  Paris    Nike Dunk     Blanc         5        149.99
4          5  2025-01-03  JD Vélizy  Velizy     New Balance 530  Gris         2        139.99
```

Ce travail s'inscrit dans le cadre d'une initiation au langage Python, avec pour objectif de découvrir les bases de la manipulation de données. À partir de la bibliothèque pandas, l'exercice consistait à importer un dataset, à en afficher les premières et dernières lignes, puis à analyser sa structure et ses caractéristiques générales.

Les différentes étapes ont permis d'identifier les variables présentes, leurs types, le nombre d'observations, ainsi que de réaliser une analyse descriptive simple à l'aide de statistiques de base. Ce travail a constitué une première prise en main de Python appliqué à la data, centrée sur la compréhension et l'exploration d'un jeu de données.

Présentation créative

APPROFONDISSEMENT DES ANALYSES DATA ET AIDE A LA DECISION – TC3

Approche analytique des compétences et travaux développées (TC3)

Apports et premières compétences développées

Le module Python a constitué une première initiation à la programmation appliquée à la data, me permettant de comprendre les bases du langage et sa logique de fonctionnement. Les exercices réalisés m'ont permis de prendre en main des notions essentielles telles que l'importation de datasets, l'exploration de leur structure, l'identification des types de données et la réalisation d'analyses descriptives simples.

Cette découverte a renforcé ma compréhension des étapes fondamentales du traitement des données, en complément des outils de visualisation utilisés par ailleurs, et m'a permis d'aborder la programmation avec une approche progressive et accessible.

Ouverture et perspectives

Cette initiation à Python a suscité un intérêt croissant pour les possibilités offertes par ce langage, tant par la diversité des métiers auxquels il est associé que par ses nombreux champs d'application. Sans orientation définitivement arrêtée, ce module ouvre la réflexion vers une poursuite d'études intégrant davantage la data, notamment dans le cadre d'un master, ou vers une utilisation plus approfondie de Python dans le monde professionnel.

La richesse et la polyvalence de cet outil en font un levier majeur dans de nombreux domaines, offrant de réelles opportunités d'évolution selon les projets et les choix professionnels futurs.

The collage consists of four overlapping circular images:

- Top-left:** A table with columns 'modele', 'couleur', 'quantite', and 'prix_unitaire'. It lists items like 'Nike Air Max', 'Adidas Campus', 'Puma RS-X', 'Nike Dunk', and 'Balance 530' with their respective quantities and unit prices.
- Top-right:** A code snippet showing the import of the pandas library: `import pandas as pd`. Below it, text indicates the dataset 'jd_ventes_idf.csv' is imported and the first five rows are displayed.
- Bottom-left:** Another table similar to the first one, showing a different set of items and their prices.
- Bottom-right:** A code snippet showing the execution of `df.describe()`, which outputs a summary of the data including counts, mean, standard deviation, and minimum/maximum values for the 'quantite' and 'prix_unitaire' columns.

CONCLUSION GÉNÉRALE PORTFOLIO DATA

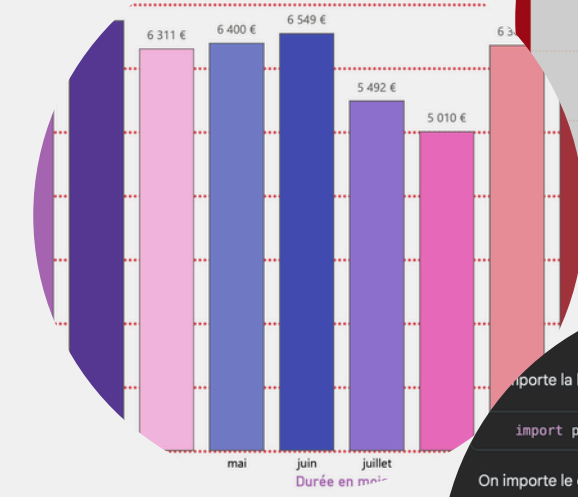
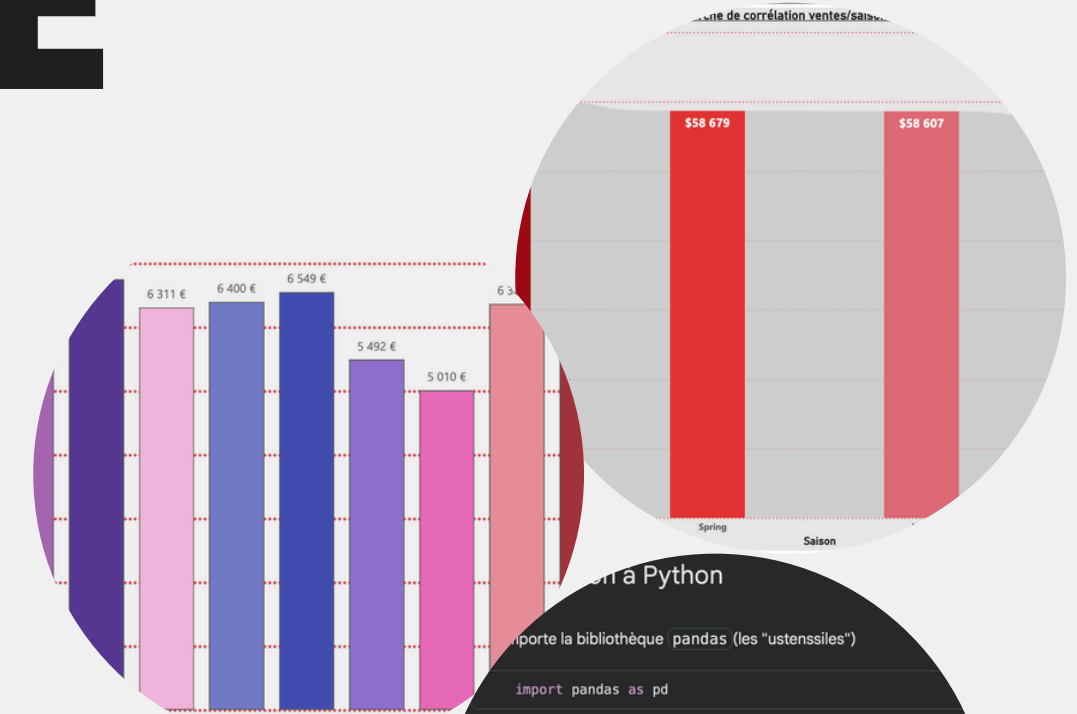
L'ensemble des travaux présentés dans ce portfolio retrace une progression cohérente et structurée dans la découverte puis l'approfondissement de la data au sein du BUT Techniques de Commercialisation. De la première approche descriptive réalisée en TC2 à des analyses plus avancées et orientées décision en TC3, jusqu'à l'initiation à Python, ces enseignements m'ont permis de développer une compréhension globale des enjeux liés à l'exploitation des données dans un contexte commercial et marketing.

Les différents projets menés ont contribué à renforcer des compétences variées, allant de la lecture et de la structuration de données, à leur analyse, leur visualisation et leur interprétation à des fins décisionnelles. L'utilisation d'outils tels que Power BI, ainsi que la découverte de Python, m'ont permis d'appréhender la data comme un véritable levier de réflexion stratégique, capable d'éclairer les choix opérationnels et d'améliorer la performance des organisations.

Ces enseignements se révèlent particulièrement enrichissants dans la mesure où ils s'inscrivent dans une logique directement transposable au monde de l'entreprise. La capacité à transformer des données brutes en informations exploitables constitue aujourd'hui un atout majeur, que ce soit pour analyser un marché, comprendre le comportement des clients ou piloter des actions commerciales et marketing.

Malgré les compétences acquises, certains axes de progression restent identifiés, notamment en matière d'analyses prédictives, de modélisation avancée et d'approfondissement des langages de programmation. Ces perspectives d'amélioration alimentent une réflexion plus large sur la possibilité de poursuivre une spécialisation intégrant la data, notamment à travers un master orienté data, ou d'enrichir progressivement ces compétences dans un cadre professionnel.

Ce portfolio illustre ainsi une démarche d'apprentissage continue, marquée par un intérêt croissant pour la data et par la volonté de mobiliser ces compétences au service de problématiques concrètes. Les connaissances acquises constituent une base solide, amenée à évoluer et à se renforcer au fil des expériences académiques et professionnelles futures.

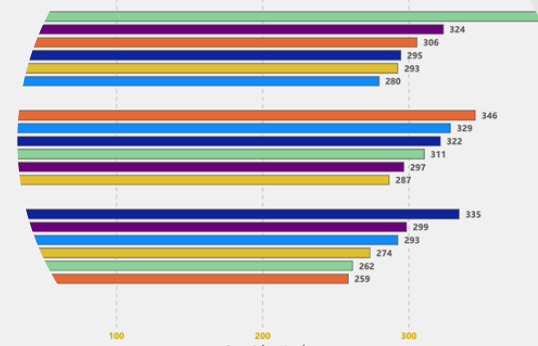
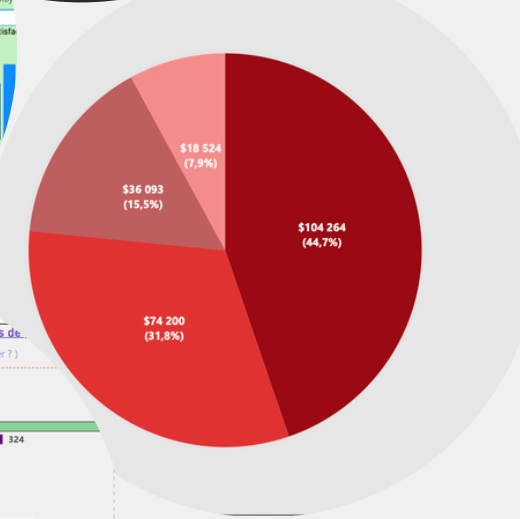


```
On importe la bibliothèque pandas (les "ustensiles")
import pandas as pd

On importe le dataset jd_ventes_idf.csv (les "ingrédients")
df = pd.read_csv("/content/jd_ventes_idf.csv", sep = ";")

On affiche les 5 premières lignes du dataset
df.head()
```

id	date	magasin	ville	modele
1	2025-01-02	JD Les Halles	Paris	Nike Air Max
2	2025-01-02	JD Italie 2	Paris	Adidas Cam
3	2025-01-02	JD Rosny 2	Rosny	Puma
4	2025-01-03	JD Les Halles	Paris	
5	2025-01-03	JD Vélizy	Vélizy	



MERCI

22/12/2025

Portfolio Data

présenté par: Tristan Ceril

BEAUCOUP

tristancerilroyopro@gmail.com

Paris/ Ile-de-France